

Vážení,

žádám Vás tímto, dle zákona o svobodném přístupu k informacím, o poskytnutí následující informace:

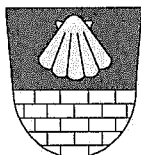
1. Existuje metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“?
2. Po kom je v takovém případě, dle příslušného metodického pokynu, vymáhána uložená sankce, respektive kdo je za toto jednání odpovědný? Reklamní agentura, která je na „visačce na kliku“ vyznačena, nebo subjekt, který na této „visačce na kliku“ inzeruje vlastní produkt či službu?
3. Pokud by v obvodu, který spadá pod Váš správní orgán takováto inzerce byla poskytována, respektive pokud by reklamní agentura umístila „visačku na kliku“, na které by byla inzerce na jeden či více subjektů třetích stran, zahájil by Váš správní orgán správní řízení pro porušení některého ze závazných právních předpisů, či nikoli?
4. Podle jakého závazného právního předpisu a právní kvalifikace by Váš správní orgán shora uvedenou inzerci posuzoval, případně zda vůbec Váš správní orgán ve shora uvedeném jednání spatřuje znaky správního deliktu či přestupku.

Požadované informace, prosím, poskytněte na e-mail, [REDACTED]

Uvedená e-mailová adresa je uzpůsobena pro příjem podání v souladu s příslušnými ustanoveními zák. č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů a je vyhrazena pro příjem podání od orgánů státní správy.

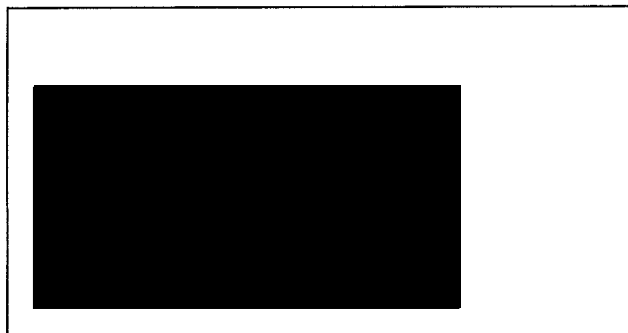
S pozdravem,

[REDACTED]



# Městská část Praha 13

Úřad městské části  
Odbor občansko - správní



VÁŠ DOPIS ZNAČKY / ZE DNE  
e-mail ze dne 4.2.2019

NAŠE ZNAČKA  
P13-06337/2019

VYŘIZUJE/LINKA  
Ing.Petříková/317

PRAHA  
12.2.2019

***Poskytnutí informace na žádost podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.***

Městská část Praha 13, Úřad městské části Praha 13, odbor občansko-správní obdržel dne 4.2.2019 Vaši žádost č.j. P13-06337/2019 podle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, o poskytnutí informací ve znění:

„ Dle zákona o svobodném přístupu k informacím, Vás tímto žádám o poskytnutí následující informace.“

1. Existuje metodický pokyn pro projednávání přestupků spočívajících v umístění reklamního sdělení, případně slevového kuponu, na kliku vstupních dveří nemovitosti, případně kliku dveří „předzahrádky“?
2. Po kom je v takovém případě, dle příslušného metodického pokynu, vymáhána uložená sankce, respektive kdo je za toto jednání odpovědný? Reklamní agentura, která je na „visačce na kliku“ vyznačena, nebo subjekt, který na této „visačce na kliku“ inzeruje vlastní produkt či službu?
3. Pokud by v obvodu, který spadá pod Váš správní orgán takováto inzerce byla poskytována, respektive pokud by reklamní agentura umístila „visačku na kliku“, na které by byla inzerce na jeden či více subjektů třetích stran, zahájil by Váš správní orgán správní řízení pro porušení některého ze závazných právních předpisů, či nikoli?
4. Podle jakého závazného právního předpisu a právní kvalifikace by Váš správní orgán shora uvedenou inzerci posuzoval, případně zda vůbec Váš správní orgán ve shora uvedeném jednání spatřuje znaky správního deliktu či přestupku.

V souladu s ustanovením § 14 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů Vám tímto poskytujeme požadované informace na Vaše výše uvedené dotazy:

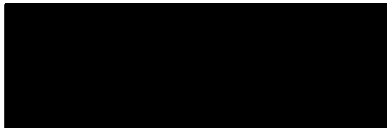
Problematiku uvedenou v žádosti řeší zák. č. 40/1995 Sb., O regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších předpisů (dále jen zák. o regulaci reklamy).

Orgány dozoru nad dodržováním zákona jsou taxativně vymezeny v § 7 zák. o regulaci reklamy a přestupky dle tohoto zákona projednávají dotčené orgány dle své působnosti.

Úřad městské části Praha 13, se sídlem Sluneční nám 13, Praha 13, odbor občansko-správní, není věcně příslušným orgánem k projednání výše uvedených přestupků a tudíž ani nemá k dispozici metodický pokyn pro projednávání těchto přestupků.

Pokud by bylo v územním obvodu ÚMČ Praha 13 zjištěno jednání vyvolávající důvodné podezření, že byl spáchán přestupek dle zák. o regulaci reklamy, postupoval by zdejší správní orgán v intencích ust. § 73 zák. č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich a věc by dle § 64/2 citovaného zákona předal věcně a místně příslušnému orgánu.

S pozdravem

  
JUDr. Sarka Maskova  
vedoucí odboru občansko-správního